

IOANA  
ANDREEA  
PATRASCU

Semnat digital de  
IOANA ANDREEA  
PATRASCU  
Data: 2021.07.01  
14:41:23 +03'00'

397315

INTERBRANDS  
**ORBICO**

*Dizată spre absorbare site*  
*POP*

## PROIECT DE FUZIUNE PRIN ABSORBȚIE

-dintre-

**Interbrands Marketing & Distribution S.R.L.**  
(societate absorbantă)

-și-

**Orbico S.R.L.**  
**Orbico Beauty S.R.L.**  
**Professional Brands Marketing & Distribution S.R.L.**  
(societăți absorbite)

30.06.2021

## CUPRINS

1.	DEFINIȚII.....	3
2.	ASPECTE GENERALE.....	4
3.	ADMINISTRAREA SOCIETĂȚILOR.....	5
4.	APROBAREA PROIECTULUI DE FUZIUNE DE CĂTRE CONDUCEREA SOCIETĂȚILOR ȘI PUBLICAREA ACESTUIA .....	6
5.	DETALII RELEVANTE PRIVIND SOCIETATEA ABSORBANTĂ .....	6
6.	DETALII RELEVANTE PRIVIND SOCIETĂȚILE ABSORBITE .....	7
7.	FUNDAMENTAREA ȘI CONDIȚIILE FUZIUNII.....	10
8.	INFORMAȚII FINANCIARE.....	16
9.	CONDIȚIILE DE ALOCARE A PĂRȚILOR SOCIALE ȘI CAPITALUL SOCIAL AL SOCIETĂȚII ABSORBANTE ÎN URMA FUZIUNII .....	20
10.	DATELE DE IDENTIFICARE ALE SOCIETĂȚII ABSORBANTE DUPĂ FUZIUNE .....	21
11.	ALTE ASPECTE RELEVANTE PENTRU PROCESUL DE FUZIUNE.....	22
12.	ANEXE.....	24

# INTERBRANDS ORBICO

## 1. DEFINIȚII

1.1. Cu excepția termenilor definiți în alte secțiuni ale acestui document, termenii cu majusculă vor avea sensul dat în definițiile de mai jos:

Termen	Significație
<b>Administrator</b>	Înseamnă oricare membru al consiliului de administrație sau după caz, administrator unic, al Societății participante la Fuziune;
<b>Data Efectivă a Fuziunii</b>	are înțelesul stabilit în primul paragraf al sub-Secțiunii 7.2.2 ( <i>Data Efectivă a Fuziunii</i> ) de mai jos
<b>Fuziune</b>	are înțelesul stabilit în primul paragraf al Secțiunii 2 ( <i>Aspecte Generale</i> ) de mai jos;
<b>Interbrands Marketing &amp; Distribution</b>	înseamnă <b>Interbrands Marketing &amp; Distribution S.R.L.</b> , o societate cu răspundere limitată înființată și care funcționează în conformitate cu legislația din România, cu sediul în Șoseaua Viilor nr. 14, Sector 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/9571/1993, CUI 3786280;
<b>Orbico</b>	înseamnă <b>Orbico S.R.L.</b> , o societate cu răspundere limitată înființată și care funcționează în conformitate cu legislația din România, cu sediul în Șoseaua Viilor, Nr. 14, Corp Cladire C2, Sectorul 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/14093/2017, CUI 28756978;
<b>Orbico Beauty</b>	înseamnă <b>Orbico Beauty S.R.L.</b> , o societate cu răspundere limitată înființată și care funcționează în conformitate cu legislația din România, cu sediul în Șoseaua Viilor, Nr. 14, Corp Cladire C2/C3, Sectorul 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/8718/1996, CUI 8900229;
<b>Professional Brands Marketing &amp; Distribution</b>	înseamnă <b>Professional Brands Marketing &amp; Distribution S.R.L.</b> , o societate cu răspundere limitată înființată și care funcționează în conformitate cu legislația din România, cu sediul în Șoseaua Viilor nr. 14, etaj 2, birourile 1, 2, 3 și 4, Sector 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe

# INTERBRANDS ORBICO

Termen	Semnificație
	îngă Tribunalul București sub numărul J40/4859/1993, CUJ 3396253;
<b>Proiect de Fuziune</b>	înseamnă prezentul proiect de fuziune prin absorbție a Societăților Absorbite de către Societatea Absorbantă;
<b>Societate Absorbantă</b>	înseamnă Interbrands Marketing & Distribution;
<b>Societăți Absorbite</b>	înseamnă, în mod colectiv: a) Orbico; b) Orbico Beauty; c) Professional Brands Marketing & Distribution.
<b>Societăți</b>	înseamnă, în mod colectiv: a) Interbrands Marketing & Distribution; b) Orbico; c) Orbico Beauty; d) Professional Brands Marketing & Distribution.

## 2. ASPECTE GENERALE

La data de 28.06.2021 asociații fiecăreia dintre Interbrands Marketing & Distribution, Orbico, Orbico Beauty, Professional Brands Marketing & Distribution au decis inițierea procesului de fuziune prin absorbție dintre (i) **Interbrands Marketing & Distribution** (în calitate de Societate Absorbantă), pe de o parte, și (ii) **Orbico, Orbico Beauty și Professional Brands Marketing & Distribution**, pe de altă parte, (în calitate de Societăți Absorbite) („Fuziunea”).

Fuziunea care face obiectul prezentului Proiect de Fuziune se va realiza în forma legală a unei fuziuni prin absorbție, așa cum aceasta este reglementată de Legea Societăților (definită mai jos), **prin transferul universal al întregului patrimoniu al Societăților Absorbite, care își vor înceta existența prin dizolvare, fără a intra în lichidare, către Societatea Absorbantă.**

Prezentul Proiect de Fuziune a fost întocmit de către Administratorii Societății Absorbante și ai Societăților Absorbite, cu respectarea următorului cadru legal:

1. Legea nr. 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare („Legea Societăților”);
2. Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

# INTERBRANDS ORBICO

3. Ordinul nr. 897/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice privind reflectarea în contabilitate a principalelor operațiuni de fuziune, divizare, dizolvare și lichidare a societăților comerciale, precum și de retragere sau excludere a unor asociați din cadrul societăților comerciale, cu modificările și completările ulterioare;
4. Ordinul nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare („Ordinul nr. 1802/2014”);
5. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare („Codul Fiscal”);
6. Hotărârea de Guvern nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare („Normele Metodologice ale Codului Fiscal”);
7. Legea nr. 67/2006 privind protecția drepturilor salariaților în cazul transferului întreprinderii, unității sau al unor părți ale acestora, cu modificările și completările ulterioare;
8. Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii.

### 3. ADMINISTRAREA SOCIETĂȚILOR

La data Proiectului de Fuziune, administrarea Societăților este asigurată astfel:

Societate	Detalii privind administrarea
<b>Interbrands Marketing &amp; Distribution</b>	<p>condusă de un consiliu de administrație format din trei membri, după cum urmează:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Dna Ioana Elena Teodorescu</b> – Președinte al consiliului de administrație</li> <li>b) <b>DI Lăcătușu Laurențiu</b> – membru al consiliului de administrație</li> <li>c) <b>Dna Ivanka Stefanova Ivanova</b> – membru al consiliului de administrație</li> </ol>
<b>Orbico</b>	condusă de un administrator unic: <b>DI Hurjui Laurențiu-Mihail</b>
<b>Orbico Beauty</b>	condusă de un administrator unic: <b>Dna Petia Stefanova</b>
<b>Professional Brands Marketing &amp; Distribution</b>	condusă de un administrator unic: <b>DI Mureșan Marcel-Claudiu</b>



#### 4. APROBAREA PROIECTULUI DE FUZIUNE DE CĂTRE CONDUCEREA SOCIETĂȚILOR ȘI PUBLICAREA ACESTUIA

Anterior îndeplinirii formalităților de înregistrare la ONRC, precum și de publicare conform Legii Societăților, Proiectul de Fuziune a fost aprobat de conducerea executivă a Societăților, respectiv:

- a) consiliul de administrație al Interbrands Marketing & Distribution a aprobat Proiectul de Fuziune prin decizia nr. 1 din data de 30.06.2021;
- b) Administratorul Orbico a aprobat Proiectul de Fuziune prin decizia nr. 1 din data de 30.06.2021;
- c) Administratorul Orbico Beauty a aprobat Proiectul de Fuziune prin decizia nr. 1 din data de 30.06.2021;
- d) Administratorul Professional Brands Marketing & Distribution a aprobat Proiectul de Fuziune prin decizia nr. 1 din data de 30.06.2021;

Conform hotărârilor asociaților Societății Absorbante și a Societăților Absorbite prin care s-a decis inițierea procesului de Fuziune, asociații Societăților au stabilit că publicarea Proiectului de Fuziune se va realiza prin intermediul paginilor web ale Societăților, precum și a paginii web a Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, în conformitate cu prevederile art. 242 alin. (2<sup>1</sup>) - (2<sup>3</sup>) din Legea Societăților.

#### 5. DETALII RELEVANTE PRIVIND SOCIETATEA ABSORBANTĂ

Denumire	Interbrands Marketing & Distribution
Forma juridică	societate cu răspundere limitată
Sediul social	București, sector 5, Șoseaua Viilor nr. 14
Număr de înregistrare la Registrul Comerțului	J40/9571/1993
Identificator Unic la Nivel European (EUID)	ROONRC.J40/9571/1993
Cod Unic de înregistrare	3786280
Capital social înregistrat la data întocmirii prezentului Proiect	15.213.750 RON
Număr total de părți sociale	1.521.375
Valoarea nominală a unei părți sociale	10 RON



Denumire	Interbrands Marketing & Distribution
Obiectul principal de activitate	Cod CAEN 4645 – Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
Structura capitalului social la data prezentului Proiect	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Deba Cedars Investment S.R.L.</b> deține <b>608.550 părți sociale</b>, cu o valoare nominală de 10 RON fiecare și o valoare totală de <b>6.085.500 RON</b>, reprezentând <b>40%</b> din capitalul social</li> <li>• <b>Orbico D.O.O.</b> deține <b>912.825 părți sociale</b>, cu o valoare nominală de 10 RON fiecare și o valoare totală de <b>9.128.250 RON</b>, reprezentând <b>60%</b> din capitalul social</li> </ul>

## 6. DETALII RELEVANTE PRIVIND SOCIETĂȚILE ABSORBITE

Denumire	Orbico
Forma juridică	societate cu răspundere limitată
Sediul social	București, sector 5, Șoseaua Viilor nr. 14, corp clădire C2
Număr de înregistrare la Registrul Comerțului	J40/14093/2017
Identificator Unic la Nivel European (EUID)	ROONRC.J40/14093/2017
Cod Unic de Înregistrare	28756978
Capital social înregistrat la data întocmirii prezentului Proiect	<b>9.373.770 RON</b>
Număr părți sociale	<b>937.377</b>
Valoarea nominală a unei părți sociale	10 RON
Obiectul principal de activitate	Cod CAEN 4690 - Comerț cu ridicata nespecializat

INTERBRANDS  
**ORBICO**

Structura capitalului social la data prezentului Proiect

- **Orbico D.O.O.** deține **937.335 părți sociale**, cu o valoare nominală de 10 RON fiecare și o valoare totală de **9.373.350 RON**, reprezentând **99,995519%** din capitalul social
- **DI Branko Roglič** deține **42 părți sociale**, cu o valoare nominală de 10 RON fiecare și o valoare totală de **420 RON**, reprezentând **0,004481%** din capitalul social

Denumire	Orbico Beauty
Forma juridică	societate cu răspundere limitată
Sediul social	București, sector 5, Șoseaua Viilor nr. 14, Corp Clădire C2/C3
Număr de înregistrare la Registrul Comerțului	J40/8718/1996
Identificator Unic la Nivel European (EUID)	ROONRC J40/8718/1996
Cod Unic de Înregistrare	8900229
Capital social înregistrat la data întocmirii prezentului Proiect	4.117.580,5 RON
Număr părți sociale	12.689
Valoarea nominală a unei părți sociale	324,5 RON
Obiectul principal de activitate	Cod CAEN 4645 – Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
Structura capitalului social la data prezentului Proiect	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Orbico D.O.O.</b> deține <b>12.688 părți sociale</b>, cu o valoare nominală de 324,5 RON fiecare și o valoare totală de <b>4.117.256 RON</b>, reprezentând <b>99,9921%</b> din capitalul social</li> <li>• <b>DI Branko Roglič</b> deține <b>1 parte socială</b>, cu o valoare nominală de 324,5 RON, reprezentând <b>0,0079%</b> din capitalul social</li> </ul>



INTERBRANDS  
**ORBICO**

Denumire	Professional Brands Marketing & Distribution
Forma juridică	societate cu răspundere limitată
Sedlul social	București, sector 5, Șoseaua Viilor nr. 14, birourile 1, 2, 3, 4, etaj 2
Număr de înregistrare la Registrul Comerțului	J40/4859/1993
Identificator Unic la Nivel European (EUID)	ROONRC.J40/4859/1993
Cod Unic de Înregistrare	3396253
Capital social înregistrat la data întocmirii prezentului Proiect	<b>6.011.694 RON</b>
Număr părți sociale	<b>11.960</b>
Valoarea nominală a unei părți sociale	502,65 RON
Obiectul principal de activitate	Cod CAEN 4645 – Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
Structura capitalului social la data prezentului Proiect	<b>Interbrands Marketing &amp; Distribution deține 11.960 părți sociale, cu o valoare nominală de 502,65 RON fiecare și o valoare totală de 6.011.694 RON, reprezentând 100% din capitalul social</b>



## 7. FUNDAMENTAREA ȘI CONDIȚIILE FUZIUNII

### 7.1. Fundamentarea Fuziunii

#### 7.1.1. Motive de natură economică ce stau la baza Fuziunii

##### a) Profilul Societăților

Așa cum rezultă din informațiile incluse în Secțiunea 6 de mai sus, **Orbico D.O.O.**, o societate înființată și care funcționează în conformitate cu legislația din Croația, cu sediul social în Koturaska CESTA 69, ZAGREB, Croația, înregistrată în Croația sub numărul 080234144, având cod de identificare fiscală (OIB) 85611744662, deține controlul direct asupra Orbico (i.e. cu o participație de **99,995519%** din capitalul social) și Orbico Beauty (cu o participație de **99,9921%** din capitalul social)<sup>1</sup>. Restul participațiilor în aceste Societăți sunt deținute de DI. Branko Roglič.

Începând cu data de 26.05.2021, Orbico D.O.O. a dobândit, de asemenea, controlul unic asupra Interbrands Marketing & Distribution și Professional Brands Marketing & Distribution în cadrul unei tranzacții care, printre altele, a avut ca obiect dobândirea de către Orbico D.O.O. a unei participații de 15% din capitalul social al Deba Cedars Investment (asociații minoritar în cadrul Interbrands Marketing & Distribution). Precizăm că prin Decizia nr. 1/19.01.2021 („Decizia 1/2021”), Consiliul Concurenței din România a autorizat tranzacția prin care Orbico D.O.O. a dobândit controlul unic asupra Interbrands Marketing & Distribution și Professional Brands Marketing & Distribution.

Prin urmare, la data Proiectului de Fuziune, Societățile participante la Fuziune fac parte din același grup de societăți („Grupul Orbico”).

Grupul Orbico acționează în calitate de distribuitor în România pentru mai multe mărci cunoscute la nivel mondial, de la produse cosmetice până la produse alimentare și nealimentare, aparatură tehnică și electrică, produse farmaceutice, jucării, textile, țigări și carburanți.

Totodată, Grupul Orbico oferă soluții comerciale complete pentru vânzări și distribuție, servicii logistice, servicii de marketing și administrarea mărcii pentru un număr mare de diverse ramuri industriale și domenii de activitate cum ar fi bunuri de larg consum, produse cosmetice, produse farmaceutice, jucării și produse textile, aparatură electrică, țigări, carburant etc.

Activitățile celor 4 Societăți participante la Fuziune sunt descrise mai jos:

Nr.	Societate	Detalii
1.	<b>Interbrands Marketing &amp; Distribution</b>	<p>Interbrands Marketing &amp; Distribution desfășoară activități în &amp; sectorul distribuției angro de produse alimentare și nealimentare, inclusiv produse din tutun (majoritatea produselor distribuite făcând parte din categoria bunurilor de larg consum).</p> <p>Interbrands Marketing &amp; Distribution asigură, de asemenea, servicii de logistică (auxiliară activității de distribuție) pentru</p>

<sup>1</sup> La rândul ei, Orbico D.O.O. este controlată integral de DI Branko Roglič

# INTERBRANDS ORBICO

Nr.	Scurtă descriere	Detalii
		<p>partenerii comerciali (cum ar fi servicii de depozitare și transport), dar și servicii de marketing și promovare.</p> <p>Informații suplimentare cu privire la societatea Interbrands Marketing &amp; Distribution pot fi găsite la adresa: <a href="http://www.interbrands.ro">www.interbrands.ro</a>.</p> <p>Totodată, Interbrands Marketing &amp; Distribution deține controlul direct asupra Professional Brands Marketing &amp; Distribution.</p>
2.	<b>Orbico</b>	<p>Orbico RO este activă în sectorul distribuției angro de produse alimentare și nealimentare. Orbico RO nu prestează servicii de logistică și nu desfășoară activități comerciale online.</p> <p>Orbico Romania comercializează produsele din portofoliu prin lanțuri de magazine precum hypermarketuri, dar și pe canalele de sub-distribuitori și magazine medii și mici.</p> <p>Informații suplimentare cu privire la Orbico pot fi găsite la adresa: <a href="https://www.orbico.ro/orbico">https://www.orbico.ro/orbico</a>.</p>
3.	<b>Orbico Beauty</b>	<p>Orbico Beauty este activă în domeniul distribuției angro de produse cosmetice și parfumuri. Orbico Beauty acoperă diverse categorii de activități comerciale în domeniul produselor cosmetice: produse de machiaj, îngrijirea pielii, îngrijirea părului, parfumuri, produse naturale și modă. Informații suplimentare cu privire la Orbico Beauty pot fi găsite la adresa: <a href="http://www.orbicobeauty.ro/ro/">www.orbicobeauty.ro/ro/</a>.</p> <p>Orbico Beauty oferă soluții comerciale complete pentru partenerii săi, cooperând cu renumite lanțuri internaționale, lanțuri selective, precum și cu lanțuri de drogherii și lanțuri locale, o unitate de tratament cosmetic al pielii/spa (altele decât cele asimilate saloanelor profesionale <i>stricto sensu</i>).</p>
4.	<b>Professional Brands Marketing &amp; Distribution</b>	<p>Professional Brands Marketing &amp; Distribution desfășoară activități în sectorul distribuției angro de produse cosmetice profesionale, activând în calitate de distribuitor în România pentru mai multe produse profesionale de îngrijirea părului, a unghiilor și pielii.</p> <p>Această Societate își comercializează produsele către saloane de înfrumusețare, magazine de specialitate, magazine online și alți sub-distribuitori.</p>

# INTERBRANDS

## ORBICO

Titlu      Scopul      Conținut

Spre deosebire de produsele cosmetice comercializate de Orbico Beauty, produsele din portofoliul Professional Brands Marketing & Distribution sunt astfel produse specializate ce ar necesita consultanța unui specialist pentru aplicare sau aplicarea de către un specialist.

Professional Brands Marketing & Distribution furnizează, de asemenea, servicii educaționale constând în cursuri educaționale pentru profesioniștii din domeniul îngrijirii părului / unghiilor / pielii.

Detalii suplimentare privind societatea și activitatea sa sunt disponibile public la adresa <https://www.professionalbrands.ro>.

### b) Motivele și beneficiile Fuziunii

- Societățile desfășoare activități de distribuție angro și, după caz, comerț cu produse de alimentare și nealimentare (aceste activități fiind complementare), respectiv desfășoară activități în domenii similare, cu portofolii de produse servicii complementare.
- La data acestui proiect de Fuziune, au fost deja identificate și implementate o serie de sinergii operaționale dintre Societatea Absorbantă și Societățile Absorbite, Societatea Absorbantă prestand o serie de servicii în beneficiul Societăților Absorbite (cum ar fi: activități de depozitare, manipulare, transport, încasare de solduri). Societățile își propun să continue integrarea și consolidarea serviciilor logistice cu scopul final avut în vedere de Fuziune de a consolida operațiunile sub o singură entitate juridică, ceea ce va genera o eficientizare a activității, corelativ cu optimizarea costurilor finale ale serviciilor prestate. Ca atare, având în vedere că Societățile fac parte din Grupul Orbico, obiectivul principal avut în vedere de Fuziune constă în dezvoltarea și îmbunătățirea activității la nivelul Grupului Orbico, a rezultatelor și performanțelor de afaceri și a indicatorilor financiari, consolidarea poziției pe piață, reconfigurarea afacerii, sporirea resurselor, a canalelor de distribuție și a capacităților logistice.
- Consolidarea funcțiilor logistice va duce la reducerea timpilor de livrare, aspect esențial pentru întărirea/dezvoltarea parteneriatelor actuale cu clienții existenți/noi.
- Din punct de vedere al accesibilității portofoliului, Fuziunea va crea premisele de deschidere de noi canale de distribuție, aspect care va duce la creșterea accelerată a afacerii Societății Absorbante, prin integrarea în cadrul procesului de distribuție / comercializare a Societății Absorbante a unor noi produse (e.g. portofoliul de parfumerie sau produse de igienă pe piața saloanelor de cofatură). De asemenea, extinderea portofoliului Societății Absorbante a produselor de larg consum, precum și a celui de produse de înfrumusețare va conduce la diversificarea și atractivitatea portofoliului Societății Absorbante în relația cu clienții, dublat de faptul că vânzarea produselor se va realiza în mod unitar, printr-o singură entitate.

# INTERBRANDS ORBICO

- Fuziunea va aduce o eficiență crescută a resurselor financiare, cu precădere din perspectiva lichidităților financiare (cash-flow) crescute, aspect care va atrage o îmbunătățire semnificativă a capitalului de lucru și o capacitate crescută de a atinge indicatorii financiari cheie propuși la nivelul Grupului Orbico.
- Este de așteptat în mod rezonabil ca Fuziunea să conducă la o creștere consistentă a puterii de negociere în relația cu instituțiile financiare (bănci, societăți de leasing, asigurări), și furnizorii de servicii. Spre exemplu, în sfera activităților de promovare (marketing), în contextul unei nevoi recurente de servicii de marketing, ca și activități conexe activității nucleu de distribuție, implementarea Fuziunii va crește posibilitatea de a accesa agenții de marketing de anvergură (renume) la un cost mult mai redus. Prin urmare, se va asigura o optimizare a costurilor operaționale necesare derulării activității curente.
- Ca efect al Fuziunii se va realiza o integrare a sistemelor utilizate de Societățile Absorbite cu infrastructura, tehnologia, procesele și procedurile operaționale de lucru moderne ale Societății Absorbante (cum ar fi: rețeaua de depozite și puncte de cross-docking, sistemele informatice de tip SFA și WMS, resursele de transport către clienți (flota proprie a Societății Absorbante), asigurându-se acoperirea serviciilor la nivel național, cu consecința îmbunătățirii gradului de satisfacție al clienților deserviți.
- Prin consolidarea activităților specifice departamentelor suport (cum sunt: Financiar, Legal, IT, HR, Customer Service etc.), sub o singură entitate juridică se va dezvolta un serviciu unitar centralizat, bazat pe procese și proceduri comune, crescându-se eficiența și transparența în modul de lucru la nivelul acestor departamente.
- Din punct de vedere al resurselor umane:
  - s-a identificat în fiecare departament al Societăților Absorbite o gamă variată de competențe profesionale menite să susțină dezvoltarea activității Societății Absorbante după Fuziune, atât în ariile curente de activitate, cât și în proiecte viitoare;
  - consolidarea activităților de distribuție sub o singură entitate juridică conferă oportunități și capacități suplimentare de dezvoltare profesională pentru angajații tuturor Societăților (e.g. (i) prin traininguri de educare profesională și de dezvoltare și consolidare a competențelor angajaților, (ii) specializarea optimă pe anumite arii profesionale specifice, cum ar fi brand management, management-ul schimbării, management digital), conform cerințelor și perspectivelor de afaceri care vor rezulta din sinergiile obținute ca urmare a Fuziunii;
  - consolidarea activităților sub o singură entitate juridică reprezintă o consolidare de energie pentru creșterea brandului de angajator, ceea ce conduce la atragerea de noi talente, crearea de locuri de muncă și dezvoltarea de centre de la nivelul Societății Absorbante. Totodată, extinderea operațiunilor Societății Absorbante poate genera o evoluție semnificativă pentru implicarea în proiecte umanitare și de responsabilitate socială;
  - Fuziunea va crește gradul de retenție a personalului angajat și, în mod automat, a performanțelor Societății Absorbante prin prisma perspectivelor de dezvoltare în



carieră, ținând cont de oportunitățile de carieră pe care le va oferi Societatea Absorbantă care ar urma să aibă un profil de activitate mult mai diversificat;

- Fuziunea va asigura armonizarea procedurilor de raportare a activității economice, ceea ce va permite o prezentare mult mai simplificată a documentelor, aspect care la rândul său conferă o eficiență crescută a tuturor proceselor operaționale, atât pe plan intern, cât și pe plan extern.

#### 7.1.2. Motive de natură juridică

Conform art. 239 din Legea Societăților, inițierea Fuziunii dintre Societatea Absorbantă și Societățile Absorbite a fost aprobată de principiu de către asociații Societăților participante la Fuziune, respectiv:

- a) Adunarea Generală Asociațiilor Interbrands Marketing & Distribution a aprobat inițierea de principiu a Fuziunii prin hotărârea nr. 1 din 28.06./2021;
- b) Adunarea Generală Asociațiilor Orbico a aprobat inițierea de principiu a Fuziunii prin hotărârea nr. 1 din 28.06./2021;
- c) Adunarea Generală Asociațiilor Orbico Beauty a aprobat inițierea de principiu a Fuziunii prin hotărârea nr. 1 din 28.06./2021;
- d) Asociatul unic al Professional Brands Marketing & Distribution a aprobat inițierea de principiu a Fuziunii prin hotărârea nr. 1 din 28.06./2021;

Prin hotărârile asociațiilor Societăților participante la Fuziune s-a aprobat împuternicirea Administratorilor Societăților participante la Fuziune să întocmească Proiectul de Fuziune, în conformitate cu prevederile art. 241 din Legea Societăților.

Prin hotărâri, asociații fiecărei Societăți au aprobat renunțarea la următoarele formalități prevăzute de Legea Societăților, respectiv:

- a) obligația Administratorilor Societăților de a întocmi un raport privitor la Proiectul de Fuziune, în conformitate cu art. 243<sup>2</sup> din Legea nr. 31/1990;
- b) obligația examinării de către unul sau mai mulți experți independenți a Proiectului de Fuziune, precum și întocmirea de către aceștia a raportului scris către asociați cu privire la Proiectul de Fuziune, în conformitate cu art. 243<sup>3</sup> din Legea Societăților;
- c) obligația de informare a asociațiilor, în conformitate cu art. 244 alin. (1) lit. b), d) și e) din Legea nr. 31/1990;
- d) întocmirea situațiilor financiare speciale de informare, în conformitate cu art. 244 alin. (2) din Legea Societăților.

#### 7.2. Condițiile Fuziunii

##### 7.2.1. Aspecte generale

Conform hotărârilor asociațiilor Societății Absorbante și a Societăților Absorbite menționate la Secțiunea 7.1.2 de mai sus prin care s-a adoptat decizia de inițiere a procesului de Fuziune, Fuziunea va avea loc în forma stabilită la art. 238 alin. (1) lit. a) din Legea Societăților, respectiv



**Orbico, Orbico Beauty și Profesional Brands Marketing & Distribution vor fi absorbite de către Interbrands Marketing & Distribution.**

Ca urmare a Fuziunii, începând cu Data Efectivă a Fuziunii, Orbico, Orbico Beauty și Profesional Brands Marketing & Distribution își vor înceta existența, pierzându-și personalitatea juridică și se vor dizolva fără lichidare. Societățile Absorbite vor fi radiate de la Registrul Comerțului după aprobarea Fuziunii de către tribunalul competent, conform prevederilor legale aplicabile.

Fuziunea se va realiza prin transferul universal al patrimoniului Societăților Absorbite către Societatea Absorbantă, inclusiv toate drepturile, obligațiile, activele și datoriile pe care Societățile Absorbite le au la Data Efectivă a Fuziunii.

Întregul pasiv al Societăților Absorbite, în starea în care se va afla la Data Efectivă a Fuziunii, se va stinge prin transmiterea către Societatea Absorbantă, ca parte a transferului universal de drepturi și obligații în cadrul Fuziunii. Ca atare, urmare acestui transfer, Societatea Absorbantă va fi obligată față de terți în aceiași termeni și condiții ca și Societatea Absorbită.

De asemenea, de la Data Efectivă a Fuziunii, Societatea Absorbantă va deveni creditoare pentru toți debitorii Societăților Absorbite. Societatea Absorbantă va avea dreptul de a sta în justiție în nume propriu, atât în ceea ce privește datoriile Societăților Absorbite, cât și în ceea ce privește creanțele acestea.

Toate contractele în derulare la Data Efectivă a Fuziunii în care Societățile Absorbite sunt parte vor fi preluate în mod automat de către Societatea Absorbantă ca efect al Fuziunii, conform prevederilor Legii Societății. Ca atare, toate drepturile și obligațiile ce derivă din contractele astfel încheiate de Societățile Absorbite se vor transfera către Societatea Absorbantă, ca efect al Fuziunii.

Pentru evitarea oricărui dubiu, în cazul în care orice activ al Societăților Absorbite nu este menționat în Proiectul de Fuziune, inclusiv în anexele relevante aferente Proiectului de Fuziune ca urmare a unei erori, omisiuni sau oricărui alt motiv, activul respectiv (inclusiv drepturile și obligațiile corelative) va fi considerat transferat automat către Societatea Absorbantă prin efectul Fuziunii și va intra în patrimoniul acesteia.

Transferul elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii de la Societățile Absorbite către Societatea Absorbantă se va consemna, conform legislației contabile, prin întocmirea protocolului de predare-primire încheiat între Societățile participante la Fuziune.

#### **7.2.2. Data Efectivă a Fuziunii**

Administratorii Societăților au hotărât că Fuziunea va avea loc și va produce efecte juridice, conform art. 249 alin. 1 lit. b), teza a II-a din Legea Societăților începând cu **30.09.2021** („Data Efectivă a Fuziunii”).

Aceasta dată este și data la care, conform prevederilor art. 241 lit. j) din Legea Societăților, tranzacțiile Societăților Absorbite sunt considerate din punct de vedere contabil ca aparținând Societății Absorbante.

#### **7.2.3. Data de la care părțile sociale dau dreptul de a participa la beneficii**



Dreptul de proprietate asupra părților sociale emise de către Societatea Absorbantă se va naște în patrimoniul asociațiilor Societăților Absorbite la Data Efectivă a Fuziunii.

Data de la care părțile sociale deținute în Societatea Absorbantă dau dreptul la dividende va fi Data Efectivă a Fuziunii.

#### **7.2.4. Drepturi / avantaje speciale acordate asociațiilor**

Societatea Absorbantă nu a emis până la data Proiectului de Fuziune părți sociale care să acorde drepturi speciale. De asemenea, Societățile, având statut de societăți cu răspundere limitată, nu pot emite obligațiuni.

Prin urmare, nu se vor acorda asociațiilor drepturi și / sau alte avantaje speciale de natura celor prevăzute în art. 241 lit. g) din Legea Societăților.

#### **7.2.5. Avantaje speciale acordate organelor de conducere**

Nu se vor acorda niciun fel de avantaj special organelor de conducere ale Societăților de natura celor prevăzute la art. 241 lit. h) din Legea Societăților.

## **8. INFORMAȚII FINANCIARE**

### **8.1. Data de referință a situațiilor financiare ale Societății Absorbante și Societății Absorbite**

Societatea Absorbantă și Societățile Absorbite au stabilit ca dată de referință pentru situațiile financiare de Fuziune (data de referință a bilanțului contabil de Fuziune) să fie **31.12.2020**.

În consecință, situațiile financiare ale Societăților participante la Fuziune au fost întocmite pe baza datelor financiare și contabile la 31.12.2020 conform celor prevăzute în:

- a) **Anexa 1** – Situațiile financiare ale Interbrands Marketing & Distribution la 31.12.2020;
- b) **Anexa 2** – Situațiile financiare ale Orbico la 31.12.2020;
- c) **Anexa 3** - Situațiile financiare ale Orbico Beauty la 31.12.2020;
- d) **Anexa 4** - Situațiile financiare ale Professional Brands Marketing & Distribution la 31.12.2020;

### **8.2. Stabilirea și evaluarea activului și pasivului Societăților participante la Fuziune**

Activele și pasivele fiecărei Societăți sunt prezentate în situațiile financiare de Fuziune din 31.12.2020, întocmite conform prevederilor legale ale Ordinului nr. 1802/2014.

Situațiile financiare de Fuziune s-au întocmit în baza bilanțelor de verificare ale acestora din data de 31.12.2020.

#### **8.2.1. Activele și pasivele Societății Absorbante, conform situațiilor financiare din data de 31.12.2020:**

Nr.	Element	Sold (RON)
1	Total active	480.208.042



INTERBRANDS  
**ORBICO**

2	Total pasive	412.915.868
3	<b>Valoare activ net</b>	<b>67.292.174</b>

8.2.2. Activele și pasivele Orbico, conform situațiilor financiare din data de 31.12.2020:

Nr.	Element	Sold (RON)
1	Total active	75.728.927
2	Total pasive	56.394.573
3	<b>Valoare activ net</b>	<b>19.334.354</b>

8.2.3. Activele și pasivele Orbico Beauty, conform situațiilor financiare din data de 31.12.2020:

Nr.	Element	Sold (RON)
1	Total active	20.819.284
2	Total pasive	15.460.635
3	<b>Valoare activ net</b>	<b>5.358.649</b>

8.2.4. Activele și pasivele Professional Brands Marketing & Distribution, conform situațiilor financiare din data de 31.12.2020:

Nr.	Element	Sold (RON)
1	Total active	26.854.448
2	Total pasive	13.703.743
3	<b>Valoare activ net</b>	<b>13.150.705</b>

8.2.5. Schimbări în structura activului net între data de referință a situațiilor financiare și data Proiectului de Fuziune

Situația activului net al Interbrands Marketing & Distribution și a Orbico s-a schimbat după data de referință pentru situațiile financiare ale Fuziunii prin distribuirea de dividende, după cum este detaliat mai jos:

a) Distribuirea de dividende de către Interbrands Marketing & Distribution

Prin hotărârile AGA nr. 1 din data 04.03.2021, nr. 1 din data de 07.04.2021, nr. 1 din data de 20.05.2021, și nr. 1 din 09.06.2021, asociații Interbrands Marketing & Distribution au decis distribuirea de dividende după cum urmează:

- Către asociatul **Orbico D.O.O.** dividende în valoare de **5.393.800 RON** (EUR 1.100.000)
- Către asociatul **Deba Cedars Investment S.R.L.** dividende în valoare de **5.320.836 RON** (EUR 1.080.000)



b) Distribuirea de dividende de către Orbico

Prin hotărârea AGA Orbico nr. 24 din data 18.06.2021 s-a aprobat distribuirea de dividende în valoare de **4.924.200 RON (EUR 1.000.000)** către asociatul **Orbico D.O.O.**

**8.2.6. Determinarea aportului net al Societății Absorbante și al Societăților Absorbite**

Aportul net de Fuziune al fiecărei Societăți s-a stabilit având în vedere valorile contabile indicate în situațiile financiare de fuziune ale Societății Absorbante și ale Societăților Absorbite din data de 31.12.2020, ca diferență între valoarea totală a activelor și valoarea totală a pasivelor fiecărei Societăți, conform informațiilor prezentate în Secțiunile 8.2.1 - 8.2.4 în care sunt detaliate activele și pasivele Societăților.

În cazul Interbrands Marketing & Distribution și Orbico, valoarea aportului net de Fuziune a fost ajustat cu valoarea dividendelor acordate între data de referință a situațiilor financiare ale Fuziunii și data Proiectului de Fuziune, conform informațiilor prezentate în Secțiunea 8.2.5,

**Prin urmare, în cazul Interbrands Marketing & Distribution și Orbico aportul net de Fuziune este următorul:**

- Aport net Interbrands Marketing & Distribution – **56.577.538 RON**
- Aport net Orbico - **14.410.154 RON**

**8.2.7. Stabilirea valorii contabile a părților sociale ale Societăților participante la Fuziune**

Valoarea contabilă a unei părți sociale a Societății Absorbante s-a stabilit prin împărțirea contribuției nete la Fuziune la numărul de părți sociale emise de către aceasta.

Astfel, în cazul Societății Absorbante, valoarea contabilă a unei părți sociale este de **37,18842362994 RON**, respectiv 56.577.538 RON (valoarea totală a activului net) împărțit la un număr de 1.521.375 părți sociale.

În cazul Societăților Absorbite, valoarea contabilă a părților sociale este după cum urmează:

- a) În cazul Orbico valoarea contabilă a unei părți sociale este de **15,3728478509714 RON** (rotunjit), respectiv 14.410.154 RON (valoarea totală a activului net) împărțit la un număr de 937.377 părți sociale;
- b) În cazul Orbico Beauty valoarea contabilă a unei părți sociale este de **422,306643549531 RON**, respectiv 5.358.649 RON (valoarea totală a activului net) împărțit la un număr de 12.689 părți sociale;
- c) În cazul Professional Brands Marketing & Distribution valoarea contabilă a unei părți sociale este de **1.099,55727424749 RON**, respectiv 13.150.705 RON (valoarea totală a activului net) împărțit la un număr de 11.960 părți sociale;

**8.2.8. Rata de schimb a părților Societăților participante la Fuziune și numărul de părți sociale ce urmează să fie emise ca urmare a Fuziunii**

# INTERBRANDS ORBICO

Conform prevederilor Ordinului nr. 897/2015, valoarea contabilă a unei părți sociale a fiecărei Societăți (calculată conform metodei prezentată la Secțiunea 8.2.7 de mai sus) va fi luată în considerare pentru calculul raportului de schimb al părților sociale.

Rata de schimb se calculează utilizând următoarea formulă: **valoarea contabilă netă a unei părți sociale a Societății Absorbite / valoarea contabilă netă a unei părți sociale a Societății Absorbante = rata de schimb.**

Astfel:

- rata de schimb a părților sociale aferentă părților sociale **Orbico** este următoarea: **15,3728478509714 / 37,18842362994 = 0,41337723814125;**
- rata de schimb a părților sociale aferentă părților sociale **Orbico Beauty** este următoarea: **422,306643549531 / 37,18842362994 = 11,3558629898347** (rotunjit).

Potrivit prevederilor art. 250 alin. (2) lit. a) din Legea Societăților, nicio parte socială la Societatea Absorbantă nu poate fi schimbată pentru părți sociale emise de o Societate Absorbită și care sunt deținute de către Societatea Absorbantă, direct sau prin intermediul unei persoane acționând în nume propriu, dar în contul societății.

La data proiectului de Fuziune, Interbrands Marketing & Distribution (în calitate de Societate Absorbantă) deține **11.960 părți sociale** emise de Professional Brands Marketing & Distribution (Societate Absorbită), având o valoare nominală de **502,65 RON** fiecare și o valoare nominală totală de **6.011.694 RON**, reprezentând **100%** din capitalul social al Professional Brands Marketing & Distribution. Ca atare, părțile sociale care s-ar cuveni Interbrands Marketing & Distribution ca urmare a Fuziunii cu Professional Brands Marketing & Distribution **se vor anula.**

Numărul de părți sociale ce urmează a fi emise de Societatea Absorbantă în urma Fuziunii este calculat prin împărțirea activului net al Societăților Absorbite relevante la valoarea contabilă a unei părți sociale a Societății Absorbante sau prin înmulțirea ratei de schimb relevante cu numărul de părți sociale ale Societății Absorbite relevante.

Având în vedere cele de mai sus, Societatea Absorbantă va emite un număr total de **531.585 părți sociale** în schimbul aportului Orbico și Orbico Beauty, respectiv:

- Pentru aportul **Orbico** va fi emis un număr de **387.490 părți sociale** alocate asociaților acesteia.
- Pentru aportul **Orbico Beauty** va fi emis un număr de **144.095 părți sociale** alocate asociaților acesteia.

## 8.2.9. Prima de Fuziune

Prima de Fuziune se determină ca fiind diferența dintre valoarea activului net aportat și valoarea cu care a crescut capitalul social al Societății Absorbante.

În cazul de față, prima de fuziune este în valoare de **27.603.658 RON.**



## **9. CONDIȚIILE DE ALOCARE A PĂRȚILOR SOCIALE ȘI CAPITALUL SOCIAL AL SOCIETĂȚII ABSORBANTE ÎN URMA FUZIUNII**

Părțile sociale care urmează să fie emise de către Societatea Absorbantă ca urmare a Fuziunii vor fi alocate asociaților Societăților Absorbite, proporțional cu cota lor de participare la capitalul social al acestor Societăți.

Prin aplicarea ratei de schimb (determinată conform Secțiunii 8.2.8 de mai sus) și cu respectarea prevederilor art. 250 alin. (2) lit. a) din Legea Societăților, Societatea Absorbantă trebuie să emită un număr total de **531.585 părți sociale** către asociații Societăților Absorbite, fiecare având o valoare nominală de **10 RON**.

Părțile sociale emise vor fi alocate după cum urmează:

- Pentru aportul **Orbico** va fi emis un număr de **387.490 părți sociale**, dintre care **387.473 părți sociale** vor fi alocate asociatului **Orbico D.O.O.** și **17 părți sociale** vor fi alocate asociatului **Branko Roglič**.
- Pentru aportul **Orbico Beauty** va fi emis un număr de **144.095 părți sociale** alocate asociaților acesteia, din care **144.084 părți sociale** vor fi alocate asociatului **Orbico D.O.O.** și **11 părți sociale** vor fi alocate asociatului **Branko Roglič**.

Quantumul plăților în numerar

- Valoarea părților sociale primite de către dl. Branko Roglič, în calitate de asociat Orbico, în Societatea Absorbantă este: 17 părți sociale x 37,18842362994 RON / parte socială (valoarea contabilă a unei părți sociale a Societății Absorbante) = 632 RON (rotunjit). Aportul net la fuziune al societății Orbico înmulțit cu cota de participare detinută de către dl. Branko Roglič la capitalul social al societății Orbico este 646 RON (rotunjit). Prin urmare, Societatea Absorbantă va plăti în numerar 14 RON către asociatul Branko Roglič, pentru a remunera diferența dintre valoarea numărului rotunjit de părți sociale și, respectiv, valoarea aportului de fuziune.
- Valoarea părților sociale primite de către dl. Branko Roglič, în calitate de asociat Orbico Beauty, în Societatea Absorbantă este: 11 părți sociale x 37,18842362994 RON / parte socială (valoarea contabilă a unei părți sociale a Societății Absorbante) = 409 RON (rotunjit). Aportul net la fuziune al societății Orbico Beauty înmulțit cu cota de participare detinută de către dl. Branko Roglič la capitalul social al societății Orbico Beauty este 422 RON (rotunjit). Prin urmare, Societatea Absorbantă va plăti în numerar 13 RON către asociatul Branko Roglič, pentru a remunera diferența dintre valoarea numărului rotunjit de părți sociale și, respectiv, valoarea aportului de fuziune.

Ca urmare a operațiunilor descrise mai sus, capitalul social al Societății Absorbante va fi de **20.529.600 RON**, împărțit în **2.052.960 părți sociale** cu o valoare nominală de **10 RON fiecare**

**INTERBRANDS**  
**ORBICO**

Structura asociațiilor și a capitalului social în cadrul Societății Absorbante după Fuziune este următoarea:

Nr.	Denumire firmă Asociații	Valoarea partii sociale	Valoarea nominală (RON)	Valoarea capitalului social (RON)	Cota de participare capital social (%)
1)	<b>Orbico D.O.O.</b>	<b>1.444.382</b>	10	14.443.820	<b>70,35607</b>
2)	<b>Deba Cedars Investment S.R.L.</b>	<b>608.550</b>	10	6.085.500	<b>29,64257</b>
3)	<b>DI Branko Roglić</b>	<b>28</b>	10	280	<b>0,00136</b>

**10. DATELE DE IDENTIFICARE ALE SOCIETĂȚII ABSORBANTE DUPĂ FUZIUNE**

Denumire	Interbrands Marketing & Distribution
Forma juridică	societate cu răspundere limitată
Sediul social	București, sector 5, Șoseaua. Viilor nr. 14
Număr de înregistrare la Registrul Comerțului	J40/9571/1993
Identificator Unic la Nivel European (EUID)	ROONRC.J40/9571/1993
Cod Unic de înregistrare	3786280
Capital social ca urmare a implementării Fuziunii	<b>20.529.600 RON</b>
Număr de părți sociale	<b>2.052.960</b>
Valoarea nominală a unei părți sociale	10 RON
Obiectul principal de activitate	Cod CAEN 4645 – Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie



Denumire	Interbrands Marketing & Distribution
Structura asociațiilor (conform informațiilor la data întocmirii prezentului Proiect)	<p>a) <b>Orbico D.O.O.</b> deține 1.444.382 părți sociale, având o valoare nominală totală de 14.443.820 RON, reprezentând 70,35607% din capitalul social;</p> <p>b) <b>Deba Cedars Investment S.R.L.</b> deține 608.550 părți sociale, având o valoare nominală totală de 6.085.500 RON, reprezentând 29,64257% din capitalul social;</p> <p>c) <b>DI Branko Roglić</b> deține 28 părți sociale, având o valoare nominală totală de 280 RON, reprezentând 0,00136% din capitalul social;</p>

## 11. ALTE ASPECTE RELEVANTE PENTRU PROCESUL DE FUZIUNE

Actul constitutiv al Interbrands Marketing & Distribution va fi modificat astfel încât să reflecte modificările operate ca urmare a finalizării procesului de Fuziune

Sediile sociale și punctele de lucru ale Societăților Absorbite la Data Efectivă a Fuziunii vor fi preluate și organizate ca sedii secundare ale Societății Absorbante.

Ca urmare a implementării Fuziunii Interbrands Marketing & Distribution își va suplimenta obiectul de activitate cu activitățile desfășurate de Societățile Absorbite și care nu sunt deja incluse în obiectul său de activitate.

Începând cu Data Efectivă a Fuziunii, mandatul Administratorilor Societăților Absorbite va înceta de drept. Membrii Consiliului de Administrație al Interbrands Marketing & Distribution își vor păstra și continua mandatul după Data Efectivă a Fuziunii.

Modificarea actului constitutiv al Interbrands Marketing & Distribution va fi aprobată prin hotărârea adunării generale a asociaților Interbrands Marketing & Distribution de aprobare a Fuziunii.

La Data Efectivă a Fuziunii, salariații Societăților Absorbite vor fi preluați de către Interbrands Marketing & Distribution, aceasta din urmă având să obțină calitatea de angajator față de salariații Societăților Absorbite. Contractele individuale de muncă încheiate cu Societățile Absorbite vor rămâne aplicabile în cadrul Interbrands Marketing & Distribution. Fuziunea nu are ca efect concedieri individuale sau colective și nu implică vreo modificare substanțială a condițiilor de muncă în detrimentul salariaților Societăților Absorbite preluați ca efect al Fuziunii la Data Efectivă a Fuziunii.

După Data Efectivă a Fuziunii, Interbrands Marketing & Distribution va îndeplini toate formalitățile contractuale sau legale, pentru ca Fuziunea să își producă efectele specifice, sau care sunt necesare ca urmare a Fuziunii, inclusiv depunerea tuturor documentelor necesare, completarea tuturor cererilor aferente, trimiterea tuturor notificărilor în vederea obținerii permiselor, avizelor, autorizațiilor și a oricăror alte documente și aprobări necesare.

# INTERBRANDS ORBICO

În conformitate cu art. 10 lit. d) din Legea concurenței nr. 21/1996 „Nu constituie operațiuni de concentrare economică situațiile în care: [...] întreprinderile, inclusiv cele care fac parte din grupuri economice, realizează operațiuni de restructurare sau reorganizare a propriilor activități”. Așa cum se menționează mai sus (a se vedea Secțiunea 7.1.1), la data acestui Proiect de Fuziune, Societățile fac parte din Grupul Orbico, fiind controlate direct și indirect de către Orbico D.O.O.

Prin urmare, Fuziunea avută în vedere de Proiectul de Fuziune nu reprezintă un eveniment de concentrare economică ce ar necesita notificarea și obținerea unei aprobări din partea Consiliului Concurenței din România.

Aspecte fiscale relevante:

- a) Societatea Absorbantă și Societățile Absorbite sunt încadrate și sunt înregistrate în evidențele autorităților fiscale drept contribuabili obligați la plata impozitului pe profit;
- b) Valoarea fiscală a titlurilor de participare primite de către asociații Societăților Absorbite de la Societatea Absorbantă va fi egală cu valoarea fiscală a titlurilor de participare deținute de aceștia la Societățile Absorbite, înainte de efectuarea Fuziunii;
- c) Societatea Absorbantă va menține valoarea fiscală a activelor și pasivelor transferate de către Societățile Absorbite în urma Fuziunii la valoarea pe care acestea o aveau la nivelul Societăților Absorbite, acest transfer fiind neimpozabil conform prevederilor relevante din Codul Fiscal și Normele Metodologice ale Codului Fiscal;
- d) Veniturile Societății Absorbante provenite din anularea participațiilor la capitalul Societăților Absorbite (i.e. Professional Brands Marketing & Distribution) în urma deținerii existente de peste 10% nu se va impozita, conform art. 32 alin (5) din Codul Fiscal;
- e) Societatea Absorbantă va calcula amortizarea fiscală în concordanță cu dispozițiile care ar fi fost aplicate de Societățile Absorbite dacă Fuziunea nu ar fi avut loc;
- f) Toate provizioanele existente în Societățile Absorbite vor fi preluate de Societatea Absorbantă în aceleași condiții de deducere aplicate de către Societățile Absorbite;
- g) Întreaga valoare a soldului rezervei înregistrate de Societăților Absorbite va fi reconstituită din prima de fuziune rezultată conform Secțiunii 8.2.9 din prezentul Proiect de Fuziune. Astfel, rezervele Societăților Absorbite vor fi preluate integral de Societatea Absorbantă, păstrându-și regimul fiscal conform prevederilor Codului Fiscal și ale Normelor de aplicare ale Codului Fiscal;
- h) Dacă este cazul, pierderile fiscale înregistrate de Societățile Absorbite se vor prelua de către Societatea Absorbantă, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal și ale Normelor de aplicare ale Codului Fiscal. Societatea Absorbantă va recupera aceste pierderi conform prevederilor legale în vigoare.
- i) Dacă este cazul, costurile excedentare reportate înregistrate de Societățile Absorbite se vor prelua și recupera de către Societatea Absorbantă, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal și ale Normelor Metodologice ale Codului Fiscal.



- j) Transferul tuturor activelor Societăților Absorbite către Societatea Absorbantă ca urmare a Fuzunii nu constituie o livrare de bunuri în conformitate cu art. 270 alin. (7) și art. 271 alin. (6) din Codul Fiscal, în măsura în care Societatea Absorbantă este o persoană impozabilă stabilită în România conform prevederilor relevante din Codul Fiscal. Transferul integral de active se va evidenția într-un document de transfer întocmit conform prevederilor art. 320 alin. (12) din Codul Fiscal.
- k) Societățile Absorbite vor transmite către Societatea Absorbantă (i) registrul bunurilor de capital, (ii) registrul amortizării fiscale a activelor amortizabile transferate de Societățile Absorbite către Societatea Absorbantă, (iii) înscrisuri care vor cuprinde informații fiscale referitoare la rezervele respectiv provizioanele transferate și tratamentul lor fiscal la nivelul Societăților Absorbite, (iv) dacă este cazul, înscrisuri cu informații referitoare la pierderile fiscale anuale și costurile excedentare ale îndatorării transferate Societății Absorbante, înregistrate în declarațiile de impozit pe profit ale Societăților Absorbite, inclusiv cea pentru anul în care Fuziunea produce efecte, detaliate pe fiecare an fiscal, precum și (v) lista și detaliile relevante ale activelor transferate în cadrul Fuziunii, pentru care se aplică taxe și impozite locale.

## 12. ANEXE



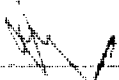

- Anexa 1:** Situațiile financiare ale Interbrands Marketing & Distribution la 31.12.2020 - bilanț;
- Anexa 2:** Situațiile financiare ale Orbico la 31.12.2020 - bilanț;
- Anexa 3:** Situațiile financiare ale Orbico Beauty la 31.12.2020 - bilanț;
- Anexa 4:** Situațiile financiare ale Professional Brands Marketing & Distribution la 31.12.2020 - bilanț prescurtat de Fuziune;

\*\*\*

Acest Proiect de Fuziune a fost întocmit și aprobat de Administratorii ai Interbrands Marketing & Distribution, Orbico, Orbico Beauty și Professional Brands Marketing & Distribution și urmând a fi înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București și publicat pe paginile web ale Societăților în conformitate cu prevederile art. 242 alin. (2<sup>1</sup>) din Legea Societăților.



INTERBRANDS  
**ORBICO**

Societate	Semnatar	Semnatura
Interbrands Marketing & Distribution	Dna Ioana Elena Teodorescu - președinte al Consiliului de Administrație	
Orbico S.R.L.	DI Hurjui Laurențiu-Mihail administrator unic	
Orbico Beauty S.R.L.	Dna Petia Stefanova administrator unic	
Professional Brands Marketing & Distribution S.R.L.	DI Mureșan Marcel-Claudiu administrator unic	

**ANEXA 1 – Situațiile financiare ale Interbrands Marketing & Distribution la 31.12.2020 - bilanț**

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
	(lei)
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>	
<b>I. IMOBILIZARI NECORPORALE</b>	
1. Cheltuieli de constituire (ct. 201 - 2801)	-
2. Cheltuieli de dezvoltare (ct. 203 - 2803 - 2903)	-
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale (ct. 205 + 208 - 2805 - 2808 - 2905 - 2908)	27,019,922
4. Fond comercial (ct. 2071 - 2807 - 2907)	-
5. Active necorporale de expl și evaluare a res. Minerale (206-2806-2906)	-
6. Avansuri (ct. 4094 )	-
<b>TOTAL (rd. 01 la 06)</b>	<b>27,019,922</b>
<b>II. IMOBILIZARI CORPORALE</b>	
1. Terenuri și construcții (ct. 211 + 212 - 2811 - 2812 - 2911 - 2912)	2,218,094
2. Instalații tehnice și mașini (ct. 213 - 2813 - 2913)	19,003,073
3. Alte instalații, utilaje și mobilier (ct. 214 - 2814 - 2914)	7,676,077
4. Investiții imobiliare ( ct.215-2815-2915)	-
5. Imobilizări corporale în curs de execuție ( ct.231-2931)	1,087,087
6. Investiții imobiliare în curs de execuție ( ct.235-2935)	-
7.Active corporale de exploatare și evaluare a resurselor minerale (ct. 216-2816-2916)	-
8.Active biologice productive ( ct. 217+227-2817-2917)	-
9.Avansuri ( ct.4093)	14,569
<b>TOTAL (rd. 08 la 16)</b>	<b>29,998,900</b>

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
<b>III. IMOBILIZARI FINANCIARE</b>	-
1. Actiuni detinute la entitatile afiliate (ct. 261 - 2961)	11,116,435
2. Imprumuturi acordate entitatilor din grup (ct. 2671 + 2672 - 2964)	-
3. Actiuni detinute la entitati asociate si la entitatile controlate in comun (ct. 262+263-2962)	-
4. Imprumuturi acordate entitatilor asociate si entitatilor controlate in comun (ct. 2673 + 2674 - 2965)	-
5. Alte titluri imobilizate (ct. 265 +266 - 2963)	-
6. Alte imprumuturi (ct. 2675* + 2676* + + 2678* + 2679* - 2966* - 2968*)	285,695
<b>TOTAL (rd. 18 la 23)</b>	<b>11,402,130</b>
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07 + 17 + 24)</b>	<b>68,420,952</b>
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE</b>	
<b>I. STOCURI</b>	-
1. Materii prime si materiale consumabile (ct. 301 + 302 + 303 +/- 308 + 321+322+328+ 351 + 358 + + 381 +/- 388 - 391 - 392 - 3951 - 3958 - - 398)	669,209
2. Productia in curs de executie (ct. 331 + + 332 + 341 +/- 348* - 393 - 3941 - 3952)	-
3. Produse finite si marfuri (ct. 345 + + 346 +/- 348* + 354 + 356 + 357 + 361 +/- +/- 368 + 371 +/- 378 - 3945 - 3946 - - 3953 - 3954 - 3956 - 3957 - 396 - 397 - - 4428)	160,928,325
4. Avansuri pentru cumparari de stocuri (ct. 4091 + 4095)	1,009
<b>TOTAL (rd. 26 la 29)</b>	<b>161,598,543</b>
<b>II. CREANTE</b>	
(Sumele care urmeaza sa fie incasate dupa o perioada mai mare de un an trebuie prezentate separat pentru fiecare element.)	-
1. Creante comerciale*) (ct. 2675* + + 2676* + 2678* + 2679* - 2966* - 2968* + + 4092 + 411 + 413 + 418 - 491)	225,334,285

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
2. Sume de incasat de la entitatile afiliate (ct. 451** - 495*)	894,426
3. Sume de incasat de la entitatile de care compania este legata in virtutea intereselor de participare (ct. 453 - 495*)	-
4. Alte creante (ct. 425 + 4282 + 431** + + 437** + 4382 + 441** + 4424 + 4428** + + 444** + 445 + 446** + 447** + 4482 + + 4582 + 461 + 473** - 496 + 5187)	6,992,055
5. Capital subscris si nevarsat (ct. 456 - 495*)	-
<b>TOTAL (rd. 31 la 35)</b>	<b>233,220,766</b>
<b>III. INVESTITII PE TERMEN SCURT</b>	-
1. Actiuni detinute la entitatile afiliate (ct. 501 - 591)	-
2. Alte investitii pe termen scurt (ct. 505 + 506 + 508 - 595 - 596 - 598 + + 5113 + 5114)	-
<b>TOTAL (rd. 37 + 38)</b>	-
<b>IV. CASA SI CONTURI LA BANCI ( din ct.508 + ct. 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542)</b>	<b>12,283,978</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 30 + 36 + 39 + 40)</b>	<b>407,103,287</b>
<b>C. CHELTUIELI IN AVANS (ct. 471) (rd. 43 + 44)</b>	<b>4,683,803</b>
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an ( din ct.471)	4,681,072
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an ( din ct.471)	2,731
<b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA 1 AN</b>	
1. Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni, prezentandu-se separat imprumuturile din emisiunea de obligatiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	-
2. Sume datorate institutiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	18,216,811
3. Avansuri incasate in contul comenzilor (ct. 419)	-

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	302,510,587
5. Efecte de comert de platit (ct. 403 + 405)	-
6. Sume datorate entitatilor afiliate (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	30,076,791
7. Sume datorate entitatilor de care compania este legata in virtutea intereselor de participare (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 453***)	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2693 + + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + + 431*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + + 4481 + 455 + 456*** + 457 + 4581 + 462 + + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + + 5195 + 5196 + 5197)	40,065,366
<b>TOTAL (rd. 45 la 52)</b>	<b>390,869,555</b>
<b>E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd. 41+43-53-70-73-76)</b>	<b>17,538,301</b>
<b>F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 24+44+54)</b>	<b>85,961,984</b>
<b>G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE 1 AN</b>	
1. Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni, prezentandu-se separat imprumuturile din emisiunea de obligatiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	-
2. Sume datorate institutiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	-
3. Avansuri incasate in contul comenzilor (ct. 419)	-
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	-
5. Efecte de comert de platit (ct. 403 + 405)	-
6. Sume datorate entitatilor afiliate (ct. 1661 + 1685 + 2691* + 451***)	-
7. Sume datorate entitatilor de care compania este legata in virtutea intereselor de participare (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 453***)	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2693 + + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + + 431*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + + 4481 + 455 + 456*** + 457 + 4581 + 462 + + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + + 5195 + 5196 + 5197)	11,736,705

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
<b>TOTAL (rd. 56 la 63)</b>	<b>11,736,705</b>
<b>H. PROVIZIOANE</b>	
1. Provizioane pentru beneficiile angajatilor (ct. 1515 +1517)	-
2. Provizioane pentru impozite (ct. 1516)	1,839,764
3. Alte provizioane (ct. 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1518)	5,093,341
<b>TOTAL (rd. 65 la 67)</b>	<b>6,933,105</b>
<b>I. VENITURI IN AVANS</b>	
1. Subventii pentru investitii (ct. 475) ( rd.70+71)	43,169
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an ( ct.475)	43,169
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an ( ct.475)	-
2. Venituri inregistrate in avans (ct. 472) ( rd.73+74)	3,333,334
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an ( ct.472)	3,333,334
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an ( ct.472)	-
3. Venituri in avans aferente activelor primite prin transfer de la clienti (ct. 478 ) ( rd..76 +77)	-
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an ( ct.478)	-
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an ( ct.478)	-
<b>Fond comercial negativ ( ct.2075)</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL (rd. 69 + 72 + 75 + 78)</b>	<b>3,376,503</b>
<b>J. CAPITAL SI REZERVE</b>	
<b>I. CAPITAL</b>	
1. Capital subscris varsat (ct. 1012)	15,213,750
2. Capital subscris nevarsat (ct. 1011)	-
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	-
4. Patrimoniul Institutelor nationale de cercetare-dezvoltare ( ct.1018)	-

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
5. Alte elemente de capitaluri proprii ( ct.1031)	-
<b>TOTAL (rd. 80 la 84)</b>	<b>15,213,750</b>
<b>II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)</b>	-
	-
<b>III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)</b>	10,722
	-
<b>IV. REZERVE</b>	-
1. Rezerve legale (ct. 1061)	3,042,750
2. Rezerve statutare sau contractuale (ct. 1063)	-
Rezerve reprezentand surplusul realizat din rezerve din reevaluare (ct. 1065)	-
3. Alte rezerve (ct. 1068)	3,285,112
<b>TOTAL (rd. 88 la 90)</b>	<b>6,327,862</b>
	-
Actiuni proprii (ct. 109)	-
Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct.141)	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct.149)	-
	-
<b>V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(A)</b>	-
- Sold C ( ct. 117)	24,741,152
- Sold D ( ct. 117)	
	-
<b>VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR</b>	-
- Sold C ( ct. 121 )	21,376,662
- Sold D ( ct. 121 )	-
	-
Repartizarea profitului (ct. 129)	377,974

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
<b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 85+86+87+91-92+93-94+95-96+97-98-99)</b>	<b>67,292,174</b>
Patrimoniul public ( ct. 1016)	-
Patrimoniul privat ( ct. 1017)	-
<b>CAPITALURI - TOTAL (rd. 100+101+102) (rd.25+41+42-53-64-68-79)</b>	<b>67,292,174</b>



**ANEXA 2 – Situațiile financiare ale Orbico la 31.12.2020 - bilanț**

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
	(lei)
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>	
<b>I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE</b>	
1. Cheltuieli de constituire	-
2. Cheltuieli de dezvoltare	-
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte immobilizări necorporale	58,161
4. Fond comercial	-
5. Active necorporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	-
6. Avansuri	-
<b>TOTAL</b>	<b>58,161</b>
<b>II. IMOBILIZĂRI CORPORALE</b>	
1. Terenuri și construcții	-
2. Instalații tehnice și mașini	1,340,695
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	144,046
4. Investiții imobiliare	-
5. Immobilizări corporale în curs de execuție	39,874
6. Investiții imobiliare în curs de execuție	-
7. Active corporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	-
8. Active biologice productive	-
9. Avansuri	-

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
<b>TOTAL</b>	<b>1,524,615</b>
<b>III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE</b>	
1. Acțiuni deținute la filiale	-
2. Împrumuturi acordate entităților din grup	-
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun	-
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun	-
5. Alte titluri immobilizate	-
6. Alte împrumuturi - garanții	1,212,860
<b>TOTAL</b>	<b>1,212,860</b>
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL</b>	<b>2,795,636</b>
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE</b>	
<b>I. STOCURI</b>	
1. Materii prime și materiale consumabile	115,756
2. Producția în curs de execuție	-
3. Produse finite și mărfuri	18,625,977
4. Avansuri	538,339
<b>TOTAL</b>	<b>19,280,072</b>
<b>II. CREANȚE</b>	
1. Creanțe comerciale	46,660,680
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate	1,039,445
3. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun	-
4. Alte creanțe	504,752

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
5. Capital subscris și nevărsat	-
<b>TOTAL</b>	<b>48,204,877</b>
<b>III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT</b>	
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate	-
2. Alte investiții pe termen scurt	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>
<b>IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI</b>	<b>4,674,534</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL</b>	<b>72,159,483</b>
<b>C. CHELTUIELI ÎN AVANS</b>	<b>773,808</b>
1. Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	773,808
<b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN</b>	
2. Sume datorate instituțiilor de credit	946,520
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	11,383
4. Datorii comerciale - furnizori	42,756,184
6. Sume datorate entităților din grup	3,081,742
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	7,501,359
<b>TOTAL</b>	<b>54,297,188</b>
<b>E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/ (DATORII CURENTE NETE)</b>	<b>18,492,211</b>
<b>F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE</b>	<b>21,287,847</b>
<b>G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN</b>	

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
2. Sume datorate instituțiilor de credit	552,137
6. Sume datorate entităților din grup	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	518,513
<b>TOTAL</b>	<b>1,070,650</b>
<b>H. PROVIZIOANE</b>	
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților	-
2. Provizioane pentru impozite	-
3. Alte provizioane	882,843
<b>TOTAL</b>	<b>882,843</b>
<b>I. VENITURI ÎN AVANS</b>	
2. Venituri înregistrate în avans	143,892
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	143,892
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	-
<b>TOTAL</b>	<b>143,892</b>
<b>TOTAL</b>	
<b>J. CAPITAL ȘI REZERVE</b>	
i. Capital	
1. Capital subscris vărsat	9,373,770
<b>TOTAL</b>	<b>9,373,770</b>
iv. Rezerve	
1. Rezerve legale	559,480

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
<b>TOTAL</b>	<b>558,480</b>
v. Profitul sau Pierderea Reportat(ă)	
Sold C	-
Sold D	206,480
<b>VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR</b>	
Sold C	9,950,081
Sold D	-
Repartizarea profitului	342,497
<b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL</b>	<b>19,334,354</b>
<b>CAPITALURI - TOTAL</b>	<b>19,334,354</b>

**ANEXA 3 – Situațiile financiare ale Orbico Beauty la 31.12.2020 - bilanț)**

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
	(lei)
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>	
<b>I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE</b>	
1. Cheltuieli de constituire	-
2. Cheltuieli de dezvoltare	-
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte immobilizări necorporale	296,264
4. Fond comercial	-
5. Active necorporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	-
6. Avansuri	-
<b>TOTAL</b>	<b>296,264</b>
<b>II. IMOBILIZĂRI CORPORALE</b>	
1. Terenuri și construcții	9,574
2. Instalații tehnice și mașini	203,440
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	262,538
4. Investiții imobiliare	-
5. Immobilizări corporale în curs de execuție	-
6. Investiții imobiliare în curs de execuție	-
7. Active corporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	-
8. Active biologice productive	-
9. Avansuri	-
<b>TOTAL</b>	<b>475,552</b>
<b>III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE</b>	
1. Acțiuni deținute la filiale	-
2. Împrumuturi acordate entităților din grup	-
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun	-
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun	-
5. Alte titluri immobilizate	-
6. Alte împrumuturi	358,132

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
<b>TOTAL</b>	<b>358,132</b>
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL</b>	<b>1,129,948</b>
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE</b>	
<b>I. STOCURI</b>	
1. Materii prime și materiale consumabile	1,606,555
2. Producția în curs de execuție	-
3. Produse finite și mărfuri	6,489,941
4. Avansuri	-
<b>TOTAL</b>	<b>8,096,496</b>
<b>II. CREANȚE</b>	
1. Creanțe comerciale	7,779,679
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate	626,426
3. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun	-
4. Alte creanțe	216,389
5. Capital subscris și nevărsat	-
<b>TOTAL</b>	<b>8,622,494</b>
<b>III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT</b>	
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate	-
2. Alte investiții pe termen scurt	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>
<b>IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI</b>	<b>2,690,728</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL</b>	<b>19,409,718</b>
<b>C. CHELTUIELI ÎN AVANS</b>	<b>279,618</b>
1. Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	279,618
2. Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	-
<b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN</b>	
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile	-

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
2. Sume datorate instituțiilor de credit	4,982,058
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	-
4. Datorii comerciale - furnizori	5,848,386
5. Efecte de comerț de plătit	-
6. Sume datorate entităților din grup	3,006,496
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	1,623,695
<b>TOTAL</b>	<b>15,460,635</b>
<b>E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/ (DATORII CURENTE NETE)</b>	<b>4,228,701</b>
<b>F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE</b>	<b>5,358,649</b>
<b>G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN</b>	
1. Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile	-
2. Sume datorate instituțiilor de credit	-
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	-
4. Datorii comerciale - furnizori	-
5. Efecte de comerț de plătit	-
6. Sume datorate entităților din grup	-
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>
<b>H. PROVIZIOANE</b>	
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților	-
2. Provizioane pentru impozite	-
3. Alte provizioane	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>
<b>I. VENITURI ÎN AVANS</b>	
1. Subvenții pentru investiții	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	-



Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	-
<b>2. Venituri înregistrate în avans</b>	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	-
<b>3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți</b>	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	-
Fond comercial negativ	-
<b>TOTAL</b>	-
<b>J. CAPITAL ȘI REZERVE</b>	
<b>i. Capital</b>	
1. Capital subscris vărsat	4,117,581
2. Capital subscris nevărsat	-
3. Patrimoniul regiei	-
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare	-
5. Alte elemente de capitaluri proprii	-
Sold C	-
<b>TOTAL</b>	<b>4,117,581</b>
<b>ii. Prime de capital</b>	-
<b>iii. Rezerve din reevaluare</b>	-
<b>iv. Rezerve</b>	
1. Rezerve legale	264,719
2. Rezerve statutare sau contractuale	-
3. Alte rezerve	8,055
<b>TOTAL</b>	<b>272,774</b>
<b>Acțiuni proprii</b>	-
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii	-
<b>v. Profitul sau Pierderea Reportat(ă)</b>	
Sold C	2,393,116
Sold D	-
<b>VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR</b>	

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
Sold C	-
Sold D	1,424,822
Repartizarea profitului	-
<b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL</b>	<b>5,358,649</b>
Patrimoniul public	-
Patrimoniu privat	-
<b>CAPITALURI - TOTAL</b>	<b>5,358,649</b>

**ANEXA 4 – Situațiile financiare ale Professional Brands Marketing & Distribution la 31.12.2020 - bilanț**

Denumirea elementului	31 Decembrie 2020
	(lei)
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>	
<b>I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE</b>	
1. Cheltuieli de constituire	-
2. Cheltuieli de dezvoltare	-
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte immobilizări necorporale	23,903
4. Fond comercial	-
5. Active necorporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	-
6. Avansuri	-
<b>TOTAL</b>	<b>23,903</b>
<b>II. IMOBILIZĂRI CORPORALE</b>	
1. Terenuri și construcții	208,230
2. Instalații tehnice și mașini	962,775
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	149,411
4. Investiții imobiliare	-
5. Immobilizări corporale în curs de execuție	-
6. Investiții imobiliare în curs de execuție	-
7. Active corporale de explorare și evaluare a resurselor minerale	-
8. Active biologice productive	-
9. Avansuri	-

<b>TOTAL</b>	<b>1,320,416</b>
<b>III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE</b>	
1. Acțiuni deținute la filiale	-
2. Împrumuturi acordate entităților din grup	-
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun	-
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun	-
5. Alte titluri immobilizate	-
6. Alte împrumuturi - garanții	109,765
<b>TOTAL</b>	<b>109,765</b>
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL</b>	<b>1,454,084</b>
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE</b>	
<b>I. STOCURI</b>	
1. Materii prime și materiale consumabile	187,601
2. Producția în curs de execuție	-
3. Produse finite și mărfuri	6,790,754
4. Avansuri	
<b>TOTAL</b>	<b>6,978,355</b>
<b>II. CREANȚE</b>	
1. Creanțe comerciale	1,816,589
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate	38,559
3. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun	-
4. Alte creanțe	263,162
5. Capital subscris și nevărsat	-

<b>TOTAL</b>	<b>2,118,310</b>
<b>III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT</b>	
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate	-
2. Alte investiții pe termen scurt	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>
<b>IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI</b>	<b>16,151,042</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL</b>	<b>25,247,707</b>
<b>C. CHELTUIELI ÎN AVANS</b>	<b>152,657</b>
1. Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	152,657
<b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN</b>	
2. Sume datorate instituțiilor de credit	
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	333,617
4. Datorii comerciale - furnizori	9,657,357
5. Efecte de comerț de plătit	-
6. Sume datorate entităților din grup	(33,670)
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	2,244,790
<b>TOTAL</b>	<b>12,202,094</b>
<b>E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/ (DATORII CURENTE NETE)</b>	<b>13,198,270</b>
<b>F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE</b>	<b>14,652,354</b>
<b>G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN</b>	

1. Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni, prezentându-se separat Împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile	
2. Sume datorate instituțiilor de credit	
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	-
4. Datorii comerciale - furnizori	-
5. Efecte de comerț de plătit	-
6. Sume datorate entităților din grup	-
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	296,212
<b>TOTAL</b>	<b>296,212</b>
<b>H. PROVIZIOANE</b>	
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților	-
2. Provizioane pentru impozite	-
3. Alte provizioane	1,205,437
<b>TOTAL</b>	<b>1,205,437</b>
<b>I. VENITURI ÎN AVANS</b>	
2. Venituri înregistrate în avans	
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	-
<b>TOTAL</b>	
<b>TOTAL</b>	
<b>J. CAPITAL ȘI REZERVE</b>	
i. Capital	

1. Capital subscris vărsat	6,011,694
<b>TOTAL</b>	<b>6,011,694</b>
ii. Prime de capital	749,573
iii. Rezerve din reevaluare	1,819
<b>iv. Rezerve</b>	
1. Rezerve legale	1,202,339
2. Rezerve statutare sau contractuale	
3. Alte rezerve	832,684
<b>TOTAL</b>	<b>2,035,023</b>
Acțiuni proprii	
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii	
<b>v. Profitul sau Pierderea Reportat(ă)</b>	
Sold C	209,532
Sold D	
<b>VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR</b>	
Sold C	4,201,581
Sold D	-
Repartizarea profitului	58,517
<b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL</b>	<b>13,150,705</b>
Patrimoniul public	
Patrimoniul privat	

**CAPITALURI - TOTAL**

**13,150,705**